

西北能化公司关于开展淬炼“六心” 强化作风建设的方案

为贯彻落实《皖北煤电集团公司党委关于进一步深化“改办优”推进作风建设常态化长效化的意见》文件精神，推进“八变八为”落地落实，经研究，决定在全公司范围内开展淬炼“六心”强化作风建设行动，具体方案如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，锲而不舍落实中央八项规定精神，不断深化“改作风、办实事、优环境”，紧扣“质效提升年”主题，聚焦少数干部“躺平”心态、“推脱绕”等突出问题，以深化“八变八为”要求为核心，坚持问题导向、目标导向、结果导向相统一，聚焦立身做人，淬炼忠诚心、感恩心、敬畏心，聚焦干事创业，淬炼事业心、责任心、专注心，以“六心”强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，着力锻造政治过硬、作风优良、担当作为、实绩突出的干部队伍，为打造“平安西北、高效西北、幸福西北”提供坚强的作风保障。

二、工作举措

（一）淬炼“忠诚心”，铸就兴企强企思想根基

1. 强化政治担当。严格落实党委会“第一议题”制度和党委

理论学习中心组首要内容制度，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，将习近平总书记关于加强党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想以及关于加强党的作风建设的重要论述、考察安徽重要讲话精神等纳入学习计划，通过讲党课、形势任务宣讲、“举旗帜·送理论”等形式，推进党的创新理论进部门、进车间、进班组、进头脑，推动党员、干部更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。

2. 开展价值讨论。围绕“我是企业主人翁吗？我热爱企业吗？我怎样为企业做贡献？”等内容，开展“爱企三问”价值观大讨论，把个人爱企情怀、价值追求、担当作为融入企业发展大局，引导干部职工树立企业与个人休戚相关、同命运共荣辱的思想，进一步增强干部职工“企兴我荣”自豪感、使命感，自觉维护企业形象、声誉和利益，忠于企业、履职担当，以“时时放心不下”的责任感推动企业改革发展、提质增效，坚决杜绝“躺平”“懈怠”等不良风气。

3. 践行初心使命。建立定期召开、按需召开的恳谈机制，领导班子成员每月深入基层召开恳谈会，倾听职工心声、了解基层诉求。安全生产经营职能部室围绕生产经营中的难点问题、管理提升中的关键环节，每月召开“诸葛亮会”集思广益，鼓励职工献计献策。各基层单位（部门/车间）负责制定本部门、车间年度访谈计划，明确访谈干部名单、车间/班组、时间节点，每月开

展1次，对重点项目或遇到突发问题时临时加访。

（二）淬炼感恩心，涵养敬业奉献职业情怀

4. 加强思想引领。在党员、团员青年、大学毕业生、管技人员中开展“珍惜岗位、感恩组织、回报企业”专题讨论，通过专题座谈、谈心谈话等形式，引导树立正确价值观和人生观，自觉服从组织安排，以实绩回报信任。

5. 深化服务实践。组织机关部室党员干部及团员定期到基层开展“党员服务日”“主题团日志愿者服务”活动，主动服务一线职工群众。积极引导广大干部职工敬业奉献，组织党员、团员等参与青安岗督查、小改小革、结对帮扶等活动，每季度开展不少于1次志愿服务。

6. 营造和谐氛围。丰富“舞台文化、家园文化、校园文化、航船文化”实践载体。办好投产十周年庆典“520”联谊、集体生日会等活动，持续开展送春联、送生日祝福、送清凉、送温暖和金秋助学、帮困慰问等活动，关心职工生活，增强归属感；聚焦先进“明星”，用好各类宣传载体大力宣传典型，举办“事迹巡讲”等活动，让先进人物的精神可感可学。

（三）淬炼敬畏心，绷紧遵规守纪工作底线

7. 加强纪律教育。定期组织开展党纪国法、廉政法规学习培训，通过案例警示教育、廉政谈话等形式，引导干部深刻认识违纪违法的严重后果，全面增强纪律意识和规矩意识。各党支部

组织党员干部每季度至少开展1次典型案例学习、观看1次警示教育片，每半年开展1次党纪党规知识测试，每年组织1次廉政教育基地学习。

8. 规范权力运行。推动“变乱为治”，以效率提升、责任落地为核心目标，对全业务链条管理流程进行系统性梳理优化，厘清部门间、岗位间权责边界，杜绝推诿扯皮、流程空转。加强合规管理，完善合规审查机制，明确权力行使的合规标准与禁止性规定，提升干部职工依规用权的意识和能力。健全权力制约和监督机制，确保权力在阳光下运行。加强对重点领域、关键岗位权力运行的监督检查，防范廉政风险。

9. 强化制度执行。践行“变松为严”要求，加强劳动纪律管理，杜绝迟到、早退、旷工等现象，杜绝工作时间懒散懈怠、无所事事。加强值班管理，严禁随意调班、提前离岗、擅自脱岗、未在现场交接班等行为。严格执行请销假管理制度；严肃会风会纪管理；严禁对公司制度规矩视而不见或肆意曲解。对不执行制度或乱解读、乱执行、做选择、搞变通，违反《皖北煤电集团公司党委关于印发落实中央八项规定精神“十条红线”清单的通知》《西北能化公司党委关于“七个不准”的规定》的，严肃问责。

10. 守牢安全底线。引导职工树立“怕”的意识：如怕死，怕伤，怕事故，怕丢票子、丢面子、丢位子等，用敬畏和严谨置换任性和运气。保持从严管理态势，严格落实《西北能化公司关

于加强 2026 年安全管理工作的决定》和干部作风建设相关文件要求，对于出现安全生产事故，严查背后是否存在作风问题，严格落实安全生产、作风建设双重考核机制。持续深化“工人违章、干部反省”和视频反“三违”活动，领导干部带头反“三违”，安全生产副总师及以上管理人员每月反“三违”不少于 1 人次，年度内班队长“三违”2 次及以上的一律予以撤职。

11. 强化监督执纪。严格执行中央八项规定及其实施细则精神，坚定不移重拳纠治“四风”顽疾。严肃查处物资采购、招标投标、工程建设等重点领域的腐败问题，巩固深化群众身边不正之风和“微腐败”问题专项整治成果等突出问题，对违反纪律规矩的行为，发现一起、查处一起。公司每月至少开展 1 次干部作风督查，严查管技人员跟带班、安全履职不到位、隐患排查流于形式、“不安全”行为等情况，并建立“责任追溯链”，严查各环节责任，杜绝“只罚一线、不追管理”。对出现思想松懈、纪律松散、管理松放、质量滑坡等“三松一滑坡”现象的，及时给予警示告知、约谈。

（四）淬炼事业心，锻造攻坚克难硬核作风

12. 推行一线工作法。主要负责人每月全流程带班不少于 1 次，每周参加班前会不少于 1 次，分管安全生产副总经理及副总师每月全流程带班不少于 1 次、每周参加班前会不少于 3 次，各部门、车间负责人每周参加班前会不少于 5 次。严格执行管理人

员巡检量化考核规定，安全监管部人员每周对生产现场安全措施落实情况排查一遍，生产各单位党政正职每周对所属生产现场巡查1次，生产各单位副职、车间主任可根据内部分工，重点区域重点盯防，每周对所属生产现场巡查不少于3次，巡检路线应包括重大危险源、关键装置、重点部位，切实落实“变懒为勤”的要求

13. 提升履职能力。常态化开展岗位履职能力专项培训，聚焦业务素质与管理水平双提升，组织管理干部积极参加履职能力培训及各类学习交流活动中，切实增强履职本领、提高管理水平。坚持问题导向、目标导向和“变虚为实”的要求，聚焦生产效率、成本控制、技术创新、管理模式等核心领域，各部门要摒弃“自以为是、小进即满”思想，深入分析问题短板，形成对标项目清单，制定改进举措，明确完成效果。推动工艺、工效、成本等关键指标持续提升，公司领导每年至少带头对标学习1次，形成1份对标学习报告，并推动对标学习成效落地转化；各部门每年开展对标学习不少于3次，解决问题不少于5个。

14. 勇于争先进位。牢固树立“慢进即是退”的紧迫感，拿出“人一之我十之、人十之我百之”的劲头，以“等不得、坐不住、睡不着”的标准严格要求自己。大力开展效能提升行动，对公司的有关要求，承办单位要秉承“限时办结、办结回复”原则，对公司领导安排的工作第一时间抓落实，重要事项一周内反馈，

真正做到任务一布置马上抓落实、工作一部署马上去推动、工作一完成马上就反馈，坚决破除“躺平”思想、“过关”心态和“慢节奏”习惯，树牢“变慢为快”的意识。

15. 激励担当实干。建立健全容错纠错机制，准确把握“三个区分开来”，为敢于担当、踏实做事的干部撑腰鼓劲。树立正确的用人导向，在重大任务、重点项目一线考察识别干部，构建业绩、作风、能力三位一体的干部考核体系，突出安全生产、经营效益、创新创效等核心指标权重，建立干部考核档案，对表现突出的干部优先提拔使用，激发干事创业、用心工作的热情。

（五）淬炼责任心，培植敢于担当精神品格

16. 增强大局意识。主动“变等为要”，将本单位、本部门工作置于公司发展全局中思考、定位和推进，坚决杜绝上下博弈、与组织讨价还价。紧紧围绕年度产量、营收、利润等核心指标，提前谋划、主动思考、压实责任，制定工作预案和推进计划，严禁随意调整指标、降低标准、松懈干劲，避免“等待指令、被动应付”，及时掌握工作动态，主动扛起“挑大梁”的责任。

17. 强化过程管控。建立工作台账制度，围绕年度安全生产、经营目标、重点项目、民生实事等工作，制定落实清单，明确责任单位、责任人员、落实标准、落实时间，定期开展工作督查督办，及时发现问题、督促整改，确保各项工作按时间节点推进。每月对重点工作完成情况进行通报，对进度滞后的工作进行约谈

提醒。

18. 树立健康管理思想。坚持刀刃向内，严禁瞒报事故、虚报产量、报喜不报忧、责任心缺失等行为，对谎报瞒报、伪造数据、虚假整改等弄虚作假行为零容忍，严肃追责。对超出能力或受客观条件制约的工作，必须及时请示报告并拿出方案，严防“小事拖大、大事失控”。

19. 树牢“过紧日子”思想。进一步深化“全员控本、过紧日子”的意识，严禁讲排场、比阔气、铺张浪费。扎实推进安全技术经济一体化，向生产组织、运营管控、管理提升等全链条要效益。牢固树立一切成本皆可降的理念，将控本责任分解到每个岗位、每个环节，建立成本管控责任清单，推行岗位成本核算，鼓励职工围绕节能降耗、物料回收、工艺优化等提出合理化建议，切实把效率提上去、把成本降下来。

20. 深刻内视反思。坚决杜绝遇事习惯于从客观找理由、从外部找原因的外推倾向，敢于发扬斗争精神，坚持眼睛向内，从主观思想、管理模式、工作作风等内部可控因素深刻反思、查找差距，“变推为担”。生产部门对所辖业务安全管理负责，每周召开1次专业分析会；车间每日对属地范围内安全风险进行分析研判并及时上报突敏信息，强化对基层单位的精准指导和专业支持，全力推动问题解决。

21. 严格考核问责。完善作风建设负面清单、机关部门工作

负面清单等制度文件，明确管理、服务中“推诿扯皮、效率低下、态度恶劣、履职缺位”等禁止性行为的具体情形和问责标准。建立负面清单动态管理和监督举报机制，对违反清单规定的部门和个人，严肃通报批评、考核问责，并与评优评先、奖金分配、职务晋升等挂钩。

（六）淬炼专注心，打造精益求精人才队伍

22. 培养敬业精神。加强职业道德教育，引导干部树立“干一行、爱一行、钻一行”的敬业精神，自觉抵制浮躁情绪和功利思想。组织开展劳动模范、先进典型等事迹宣传活动，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，培养精一会二通三复合型人才。

23. 鼓励精益求精。开展“办文零差错、办会零失误、办事零缺陷”“三无”行动，大力倡导“精干、高效、严谨、细致、周密”的工作作风，做到“文经我手无差错、事交我办请放心”。建立工作质量追溯机制，对公司各项工作实行层层审核、层层把关，出现问题逐级追责，倒逼责任落实，树牢“一次就做好、一次就做对”的理念，力求各项工作尽善尽美，杜绝差不多心态。

24. 深化科创赋能。坚持“变守为创”，建立健全创新激励机制，定期组织合理化建议、“五小”科技创新等评选活动，对提出创新思路、推出创新举措并取得明显成效的干部职工，及时予以表彰奖励。充分发挥公司科技创新室统筹协调作用和各单位创新小组主体作用，常态化开展创新研讨、项目攻关等活动，持续

激发全员创新创造活力。

25. 发挥头雁效应。牢固树立“好作风是抓出来的，更是带出来的”理念，部门、车间负责人要切实发挥示范表率作用，带头亲力亲为、靠前指挥，放下架子、扑下身子，真正扛起责任；支部书记要围绕安全生产、经营效益、降本创效、队伍建设等中心任务开展工作，将党建工作融入中心工作一体推进、全面落实，营造一级抓一级、一级带一级、一级对一级负责的良好工作氛围。

三、实施步骤

（一）宣传发动阶段（1月1日—3月31日）

1. 召开动员部署会。公司召开专题动员部署会，传达学习集团公司作风建设相关文件精神，解读淬炼“六心”强化作风建设方案，统一思想认识、明确目标任务、压实工作责任，引导全体干部职工主动参与、积极投身行动。各部门、各车间要结合实际，召开专题会议传达学习，确保行动要求传达到每一名干部职工。

2. 强化宣传引导。充分利用公司内网、宣传栏、电子屏、微信公众号等载体，开设“淬炼六心、提质增效”专题专栏，宣传行动的重大意义、工作举措和进展成效，营造“人人强作风、事事重效能”的浓厚氛围。同时，挖掘宣传作风建设中的先进典型事迹，发挥示范引领作用，曝光反面案例，形成警示震慑效应。

3. 开展专题学习。各部门、各车间组织干部职工开展专题学习，深入学习习近平总书记关于作风建设的重要论述、集团公司

和公司作风建设相关文件精神，落实“八变八为”工作要求，结合岗位实际开展研讨交流，引导干部职工深刻认识自身在作风建设方面存在的不足，明确努力方向。

（二）全面实施阶段（4月1日—11月30日）

1. 深入自查自纠。各部门、基层单位对照淬炼“六心”和“八变八为”的要求，聚焦干部职工中存在的“躺平”心态、“推脱绕”、慢作为、不作为、乱作为等突出问题，开展全面自查自纠，建立问题清单、责任清单、整改清单“三张清单”，明确整改措施、整改时限和责任人，实行销号管理，确保问题查得准、改得实。

2. 推进重点任务落实。围绕淬炼“六心”，逐项细化工作举措，有序推进各项工作落地。各责任部门要牵头抓总，加强统筹协调，定期调度工作进展；各配合部门要主动对接，密切协作，形成工作合力。重点推进专题讨论、岗位培训、对标学习、“我为职工办实事”等活动，着力解决制约企业发展的卡点堵点问题和职工急难愁盼问题。

3. 强化监督检查。公司成立专项督查组，采取日常检查、专项督查、随机抽查、明察暗访等方式，对各部门、基层单位开展情况进行常态化监督检查，重点检查问题整改落实、重点任务推进、工作作风转变等情况。对检查中发现的问题，及时提出整改意见，督促限期整改；对整改不力、敷衍塞责的，严肃通报批评。

4. 开展阶段性评估。每季度末，各部门、各车间对本单位开展情况进行阶段性总结评估，梳理工作成效、分析存在问题、提出改进措施，并将总结评估报告报送公司领导小组办公室。公司结合督查情况，对行动开展情况进行全面评估，及时优化调整工作举措，确保行动始终沿着正确方向推进。

（三）总结提升阶段（12月1日—12月31日）

1. 全面总结复盘。各部门、各车间对本次行动开展情况进行全面总结，系统梳理行动中的好经验、好做法，深入分析存在的问题和不足，形成工作总结报告报送领导小组办公室。公司组织召开总结大会，全面总结行动成效，通报先进典型，分析存在问题，部署后续工作。

2. 健全长效机制。针对行动中发现的问题和总结的经验，聚焦作风建设中的薄弱环节，进一步健全完善制度机制，推动作风建设常态化长效化。将淬炼“六心”融入干部职工日常管理、教育培训、考核评价等工作中，形成长效机制。

3. 巩固整改成效。对行动中未完成的整改任务，持续跟踪督办，确保全部整改到位；对已完成的整改任务，适时开展“回头看”，防止问题反弹回潮。组织开展满意度测评，邀请职工代表、党员代表对作风建设成效进行评价，广泛听取意见建议，持续改进工作作风，提升工作效能。

四、相关要求

（一）加强组织领导。成立公司淬炼“六心”强化作风建设行动领导小组，由公司主要领导任组长，分管领导任副组长，各部门负责人为成员，领导小组办公室设在公司党群部，负责行动的统筹协调、组织实施、督促检查和总结评估等工作。

（二）压实工作责任。领导小组办公室要加强统筹调度，定期召开工作推进会，及时研究解决行动中存在的问题；各部门、各车间主要负责人为第一责任人，要做到亲自抓、负总责，确保行动各项任务落到实处。

（三）强化考核问责。将行动开展情况纳入各部门、各车间年度绩效考核和干部职工评优评先、职务晋升的重要依据。对行动开展成效显著、作风转变明显、工作实绩突出的单位和个人，予以表彰奖励；对行动开展不力、问题整改不到位、作风问题突出的单位和个人，严格按公司相关制度追责问责，公开通报曝光。

（四）坚持统筹兼顾。要将淬炼“六心”强化作风建设行动与公司安全生产、经营管理、重点工程实施、二级标准化创建等中心工作紧密结合，做到统筹推进、一体落实，切实把作风建设成效转化为推动企业高质量发展的动力，杜绝“两张皮”现象。

（五）突出务求实效。坚持问题导向，力戒形式主义、官僚主义，不搞花架子、不做表面文章，确保行动取得实实在在的成效。要聚焦企业发展所需、职工群众所盼，着力解决实际问题，以干部作风的大转变、工作效能的大提升，奋力推动“平安西北、

高效西北、幸福西北”战略目标落地见效。

附件：淬炼“六心”强化作风建设问题整改台账

