

# 西北能化公司安全生产月“微视频”征集活动通知

各单位：

为深入贯彻公司“安全生产月”活动要求，强化全员安全意识，创新安全文化宣传形式，营造“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”的浓厚氛围，按照公司有关“安全生产月”系列活动安排，特组织开展“聚焦安全生产瞬间，共筑平安西北能化”安全生产微视频征集活动。现将有关事项通知如下：

## 一、 活动主题

聚焦安全生产瞬间，共筑平安西北能化——用镜头记录安全，用影像传递责任。

## 二、 征集对象

全体员工（含部门、车间、班组及外协单位人员），可以个人或团队形式参赛。

## 三、 作品要求

1. 内容导向：紧扣化工安全生产主题，体现“生命至上、安全发展”理念。

（1）可围绕但不限于：安全文化建设成果、“三基”建设中核心亮点；岗位操作标准化示范；岗位安全风险防控优秀案例；安全操作规程演示；应急处置与救援演练、隐患排查治理实例；安全防护用品正确使用；身边的安全榜样故事；安全情景剧；安全亲情寄语等。

（2）内容必须真实、准确，符合国家法律法规、行业标准及公司安全规章制度，具有正向引导和教育意义。

## 2.作品形式:

(1) 微视频: 时长建议 2-5 分钟。形式不限（故事短片、纪实片段、动画、沙画、Vlog 等）。

(2) 视频格式: MP4、AVI 等主流高清格式。

(3) 作品须为原创, 严禁抄袭。

## 3.创作建议:

(1) 突出重点: 聚焦一个核心安全主题或场景, 以小见大。

(2) 生动易懂: 语言精炼, 画面清晰, 情节紧凑, 富有感染力。

(3) 突出特色: 结合化工生产特点, 展现岗位安全实践。

(4) 鼓励创新: 运用新颖视角、表现手法和技术手段。

## 四、时间安排

作品征集: 即日起至 2025 年 6 月 22 日 17:00

作品评审: 2025 年 6 月 23 日 - 6 月 26 日

结果公布与展播: 2025 年 6 月中下旬（安全生产月期间）, 通过公司内网、公众号、电子屏等平台对优秀作品进行展播。

## 五、参与方式

1. 将参赛视频文件（命名格式：作品名称+作者姓名/团队名称+所属部门/车间+作品简介）发送至指定邮箱: [569184202@qq.com]。

2. 邮件主题请注明: “安全生产月微视频征集 - [作者姓名/团队名称]”。

3. 随邮件需提交《参赛作品信息表》（附件），包含作品简介（200 字内）、创作人员名单及联系方式。

## **六、 评选与奖励**

### **1. 评选标准：**

- (1) 主题契合度（30%）：紧扣安全生产主题，内容积极向上。
- (2) 专业性与教育性（30%）：内容准确反映化工安全要求，紧扣化工安全风险（如危化品、特殊作业、工艺安全等）或事故教训等，具有实际警示或指导意义。视频内容涉及岗位操作标准化示范或安全规程演示的作品，其单项得分应不低于该单项满分的70%。
- (3) 创意与表现力（20%）：形式新颖，构思巧妙，表现手法吸引人。
- (4) 制作质量（20%）：画面清晰稳定，音效清晰，剪辑流畅。

### **2. 奖项设置：**

- 一等奖（1名）：价值1000元奖品
- 二等奖（2名）：价值600元奖品
- 三等奖（3名）：价值300元奖品
- 优秀奖（若干）：精美安全纪念品

（所有获奖作品将获得公司线上、线下平台重点展播机会）

## **七、 补充说明**

- 1. 请各部门、车间高度重视，广泛宣传动员，积极组织员工参与。参赛作品版权归作者所有，公司拥有在安全生产宣传教育工作中无偿使用的权利（包括但不限于内部展播、培训教材、对外宣传等）。
- 2. 拍摄过程必须严格遵守公司各项安全规章制度，确保拍摄人员安全！严禁在防爆区域使用非防爆摄录装备、危险区域未采取安全措施的情

况下进行拍摄。

3. 各车间专兼职安全员及工艺技术员需至少完成 1 部“微视频”作品；化工车间参赛的“微视频”作品数量不得少于 2 部，辅助车间参赛的“微视频”作品数量不得少于 1 部。

4. 如有疑问，请联系安全监管部王婷，联系电话 0477-2274618 13624777856。

安全生产，重于泰山；文化浸润，润物无声。期待全体员工用镜头捕捉安全点滴，用创意诠释责任担当，共同创作出有温度、有力量、有实效的安全文化作品，为公司安全生产长治久安贡献智慧和力量！

附件：《“安全生产月”微视频征集参赛作品信息表》



## 安全生产月“微视频”征集参赛作品信息表

姓 名		性 别		所属单位	
作品名称				联系电话	
作品类型					
参赛形式	<input type="checkbox"/> 个人	<input type="checkbox"/> 团体	参赛人员		
作品简介					

### 填写说明:

作品类型为（安全文化建设成果展示；“三基”建设亮点宣传；岗位安全风险防控优秀案例；岗位操作标准化示范；安全操作规程演示；应急处置与救援演练、隐患排查治理实例；安全防护用品正确使用；身边的安全榜样故事；安全生产情景剧；安全亲情寄语；其他）