

西北能化公司党委 2025 年党建工作要点

2025 年党建工作的指导思想是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神及关于党的建设的重要思想、关于党的自我革命的重要思想、关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，按照集团公司党委工作安排，以“强基固本年”为主题，不断丰富“旗帜领航·点亮西北”党建工作品牌内容，推进以政治站位上高度、融入中心加力度、三基建设推深度、文化建塑积厚度、作风建设显强度、关心关爱有温度，“六度”党建工作法深化为党建“六大工程”创建。按照“紧贴中心、发挥优势；突出特色、打造品牌；求实创新、彰显成效；严实作风、当好表率”的总体工作思路，认真落实党建工作责任制，以简洁、实用、有效为原则，改进方法，创新举措，完善制度，为全面实现 2025 年各项工作目标提供有力的思想保证、组织保证和智力支持。

具体工作如下：

一、实施领航工程，点亮党建引领的灯塔

1. 以党的先进理论凝心铸魂。深入学习党的二十大、二十届三中全会及习近平系列重要讲话精神，拓展党委中心组学习内容，涵盖多方面专题，创新学习形式，采取班子成员轮流授课、研讨、

播放视频等方式学习。各党支部同步制定计划改进方式增强效果。

2. 做好新时代意识形态工作。落实意识形态工作责任制，认真贯彻落实党中央关于意识形态工作的决策部署和指示精神，树牢“一盘棋”思想，健全制度机制，明确责任清单，主动担当作为，做到以责促行、以责问效。通过专题讲座、员工分享会等形式，持续开展思想政治教育，引导员工将个人理想与企业发展紧密相连。组织宣传、文艺骨干，创作一批以公司先进事迹为原型的微电影、短视频等具有企业特色的文化产品。管理干部要常态化深入基层、深入群众，了解职工群众所思所想所盼，做好“一人一事”工作。

3. 强化形势任务宣教。创新形式开展形势任务教育，把全体干部员工的思想 and 行动统一到齐心协力战困难、共克时艰谋发展上来，让广大干群清楚公司安全生产、经营管理的新目标、新思路、新举措，坚定全体西北能化人的发展信心和决心。

4. 提升宣传工作水平。守好公司网站和“聚力西北能化”微信公众号两个平台，探索开发公众号新功能，满足职工加强学习、反映问题需求。把镜头聚焦企业发展、聚焦职工、聚焦现场，集团公司网站、握手皖煤、皖北煤电报和集团外各大媒体平均每周不少于1篇，各党支部发表在公司网站或公众号的稿件平均每周不少于2篇。

5. 强化企业文化建设。持续深化社会主义核心价值观建设，

坚持内智外智结合，全面启动企业文化重构工作，广泛征集理念，促进行为养成，构建更具自身特色的企业文化体系。发挥安全文化作用，促进安全管理，进一步推动干部职工的思想、价值和行为融合。

6. 增强依法治企意识。加大宣传教育力度，党员干部带头学法用法，将法治思维融入生产经营全过程，提高依法治企水平。

二、实施堡垒工程，锻造攻坚克难的旗舰

7. 扎实推进党支部标准化建设。严格落实《关于推行基层组织生活规范化操作标准的通知》要求，坚持久久为功，建立常态化督查机制，定期对党支部标准化建设情况进行“体检”，及时发现问题、督促整改。搭建交流互鉴平台，让先进党支部分享经验，后进党支部对标赶超。精心打造党员活动室、党建文化长廊，夯实阵地保障。

8. 抓实“星级党支部”评选。精细打磨评选标尺，紧扣班子建设、党员队伍素质、组织生活规范、服务群众实效、创新创优能力等重点板块，精心雕琢星级评定细则。在季度考评的基础上，构建党支部自评、同级互评模式，强化支部间经验交流，确保评选结果真实可靠。深耕评选结果转化，评选结果与支部书记绩效、党员成长晋升紧密关联。同时，为低星支部量身定制帮扶套餐，安排星级靠前的支部携手共进，限期摘掉“后进帽”，掀起你追我赶的党建工作热潮，保证“星级党支部”创建实效，实现五星

级党支部零的突破。

9. 加强党支部班子建设。认真落实《中国共产党支部工作条例（试行）》，坚持民主集中制原则，规范支部议事规则和决策程序，对绩效分配、班队长选拔、人才推荐等重大事项进行集体决策。强化党性修养和党务工作能力提升，从规范组织“三会一课”、精准发展党员到妥善处理党群关系等方面工作质量有明显提升。

10. 深化党支部党建品牌建设。结合企业总体发展战略，针对工作重心、业务特点、专业技能因素深度调研，找准品牌定位，挖掘独特优势，确定品牌核心价值，打造具有差异化的品牌。以服务企业发展大局作为根本目标，以服务职工群众作为重要内容，时刻关注生产经营等中心工作，定期摸排职工所思所想、所期所盼，积极办实事、解难题。建立服务反馈机制，及时了解群众的需求和意见，不断提升服务质量。最终形成“一支部一品牌一特色”格局，年内至少一个党支部品牌进入集团公司示范库。

三、实施先锋工程，锤炼披荆斩棘的尖兵

11. 严格落实党建工作责任制。党支部书记必须认真落实党建工作责任制，坚持亲自抓、负总责，支委成员要积极配合，坚持党建工作与中心工作同谋划、同部署、同考核。建立健全党建工作述职和问责机制，扎实推动基层党建各项任务落地见效。

12. 突出调查研究实效。构建常态化查改机制，各党支部要定期对当前工作短板不足进行深入分析调研，每月开展专题调研

不少于1次，每季度形成有可行性措施的调研报告。党群部负责对调研效果进行评价，将评价结果作为评优评先依据。

13. 发挥党员攻坚利刃作用。组织开展“支部书记破百题，普通党员夺红旗”“提质增效、党员攻坚”等主题实践活动，各党支部要引导广大党员争当学习之星、安全卫士、生产尖兵、技术大拿、创效能手、改革先锋。开展“领导干部当一天工人”活动，处级干部每季度安排1天时间，科级干部每月安排1天时间，深入分管范围内最基层“苦脏险累”岗位，与普通职工同吃同劳动，将贴近、围绕变为贴紧、参与，对症下药解决实际问题。建立党员安全包保机制，分批包保职工群众，定期开展安全教育、“三违”帮教和思想疏导。成立党员攻坚队，紧盯生产系统运行，带头研究解决现场异常工况。用好党员突击队，围绕“急难险重”任务发扬冲锋精神。

四、实施优才工程，厚植担当作为根基

14. 强化干部队伍建设。及时修订科级干部选拔任用办法，规范机构设置、职数配置，规范干部选拔标准和选拔程序，推行干部公开竞聘，把德才兼备、想干事、能干事、能干成事的人选拔到管理岗位上。加强干部学习，持续开展高端讲堂，全面提高干部理论素养、知识水平和领导能力。建立干部退出制度，对不放心、不作为或作为不到位的干部，实行退出机制。

15. 优化薪资分配体系。针对当前公司员工梯队建设的实际，

把宽带薪酬制度真正落到实处，合理优化薪酬变动范围，尤其要让基层管理中挑大梁的班组长薪资，逐步向技术人员、队级主管靠拢。优化宽带薪酬各层级的晋级模式，将薪酬系数与员工的现实表现、工作年限紧密结合，适应岗位人才竞争、激励、稳定和成长要求，更好地发挥薪酬的正向激励作用。

16. 严格干部管理。及时修订综合考核等相关文件，落实“8变”要求，对干部日常纪律作风实行积分制考核，纳入绩效考核体系，每月考核兑现，季度表彰，年度总评，形成岗位能进能出、职级能升能降、待遇能高能低的管理机制。坚持不懈转作风，不断提高干部执行力，严格落实问责制度，突出抓“未落实的事”和“不落实的人”，让“大抓落实”成为各级干部的自觉行动、鲜明标识。

17. 加强班队长队伍建设。修订班队长管理制度，班队长岗位全部采取公开竞聘，加强后备班队长和大学生班队长的培养，认真开展各类班队长培训，落实班队长政治待遇和经济待遇，强化班队长日常考核，充分发挥班队长“领头雁”作用。

18. 强化员工培训教育。树立“培训不到位是重大安全隐患”理念，强推岗位描述和班组论坛，落实持证上岗和先培训后上岗刚性制度，强化培训责任界定与落实，突出抓好特殊工种岗位人员、班队长培训、员工实操培训、安全意识培养四个重点工作，确保持证上岗率达100%，培训合格率达100%。

19. 加大创新工作室创建力度。制定详细的创新工作室创建工作计划和时间表，明确每个阶段的工作任务和责任人，定期检查督导，确保各项工作按计划有序推进。结合企业发展战略和业务需求，在自行研发的基础上，积极与高校、科研机构等外部单位开展合作共建，提升创新项目质量和数量。建立创新工作绩效考核制度，将创新工作室的工作业绩与成员的薪酬待遇、评先评优等挂钩。完善创新成果转化评价机制，加强正向激励，促进创新成果尽快转化为现实生产力。

五、实施聚力工程，共建和谐共进的家园

20. 践行企业发展宗旨。强化“推高质量发展，圆好日子梦想”理念引领。为职工办好“八件实事”。用好竞聘上岗机制，拓宽员工展示才华的舞台，畅通成长上升的通道。稳步提高职工收入，完善困难职工帮扶机制，持续改进提升后勤服务水平。成立各种各样的员工兴趣协会，开展丰富多彩的文体活动，不断提升员工文化生活的宽度和深度，设置好有意义的活动主题，丰富活动载体，提高活动品味，保证每一次活动都有良好的教育意义和反响。大力建设群监员、青安岗、女工协管员等群安组织和民主监督员队伍，激发职工主人翁意识。

21. 切实维护职工权益。实施企务公开，部门、车间和班组的各类公开，依法维护职工权益。创新开展“干群牵手、结对帮扶”活动，扩大结对帮扶队伍，中层管技人员全部与职工结对，

促进全员素质提升并及时解决员工遇到的困难。加强信访工作，基层党支部要主动做好矛盾化解，创建平安稳定、文明和谐厂区。在办实事上持续发力，梳理问策畅谈会上的“金点子”，作为 2025 年办实事的方向和目标。要创建“一团一品”特色团支部。激发团支部的活力，提高团组织对团员青年的吸引力和凝聚力。

22. 深入开展劳动竞赛。创新竞赛内容与形式，提高劳动竞赛的覆盖面，发挥劳模创新工作室作用，开展“标杆班组”和“最美职工”评选活动，塑造一批作风扎实、技术过硬、品德高尚的能工巧匠，激发员工学技术、学业务的积极性，激励员工岗位建功、岗位成才。认真开展季度青工技能比武活动，抓好赛前技能培训，开展小规模、多频次的练兵活动。做实导师带徒，将“技术大拿”纳入“导师人才库”，优先带徒，促进青工持续提升技能，让年轻人在企业有学头、有干头、有奔头。

六、实施批判工程，开辟自我革新的航道

23. 建立自我批判机制。巩固党纪学习教育和主题教育成果，贯彻落实二十届中央纪委四次全会精神，坚持问题导向，系统思维，坚持守正创新，自我剖析，自我革命。要解决思想认识的根本性问题。要明确为什么批判。公司进入了新的发展阶段，必须要以更强的竞争力适应发展，而竞争力打造的关键就是干部职工思想、作风和能力，我们必须要以自我批判为催化剂，持续进行自我反思与改进，才能真正推动企业向更高质量发展。要建立自

我批判机制。要明确批判什么。突出批判的针对性，要针对作风建设问题、工作实际问题和典型负向问题，结合安全生产、减亏增效、基础管理、合规运营、党建提升、为民服务等具体工作，以及个人成长需要，常态化进行自我批判，把“要我改”转变为“我要改”。要深入开展调查研究。要明确怎么批判。时刻保持高标准严要求，以自我革命的精神和刮骨疗毒的勇气，坚持刀刃向内，及时反思自己在态度、方法和行为上存在的问题，形成个人问题清单并逐条销号。开展好“自我批判日”，和“自我批判月”活动，确定每月第一周的星期一为“自我批判日”，每年5月为“自我批判月”。每年“七一”前后组织党员干部到革命圣地接受教育，用好调查研究这一主题教育成果，并在此过程中不断提升，确保进一步统一思想、强化能力、提升效率，持续推进个人成长和管理进步，提升公司的整体竞争力。

24. 驰而不息推动作风建设。紧紧围绕“作风建设提升年”十五条举措，按照作风“8变”要求，加大干部作风动态督查力度，严格考核问责。将“重大任务不过夜”、“说了就办、定了就干、干就干好”、“首问负责”等工作理念深植于安全生产、经营管理等中心工作的各环节、各岗位，确保高效执行。各级管技人员要克服浮躁心态，沉下身去、脚踏实地、真抓实干，夯实管理基础。开办作风建设学习班、建立组织召回制度、严格执行问责细则，切实解决有令不行、有禁不止的问题，以高效的执行力为

公司高质量发展提供保障。

25. 进一步落实惩防体系。严格落实党组织主体责任和纪检监察机构监督责任，持续巩固党纪学习教育成果，扎实推进廉洁文化创建、党风廉政建设和反腐败宣传教育等工作。进一步完善管理制度，把权力关进制度的“笼子里”。持续开展“党风廉政月”活动。抓好《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》、集团公司十条红线及西北能化公司廉政建设相关规定落实情况的监督检查，完善党风廉政责任考核细则，做好工程管理、招投标、购销等领域日常监督检查，以零容忍的态度查办违反廉洁从业规定和侵害职工权益等违纪案件。

26. 做好巡察整改后半篇文章。要坚决扛起巡察整改政治责任。把巡察整改作为推动公司高质量发展和全面从严治党的有力抓手，紧紧围绕巡察反馈问题，认真落实整改方案，全面盘点整改任务，按照责任分工，逐条逐项分析研究，明确整改目标、时限和要求，见人见事抓整改，做到件件有着落、事事有回音。

