

文件要求，结合实际，制定西北能化公司 2025 年“职工读书月”系列活动方案，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

书香皖煤 智汇发展

二、活动时间

4 月 1 日-4 月 30 日

三、活动对象

公司全体干部职工

四、活动内容

（一）红色经典诵读+党建知识竞赛活动。

1. 时间：4 月 1 日-4 月 30 日

2. 地点：各党支部活动室

3. 内容：（1）诵读红色经典，寻找万里河山的广阔；对话先辈，感受浩浩中华的英雄魂魄。各党支部自行组织开展诵读会，报名参与的党员选择红色读物进行诵读，评委从文章内容、诵读者语言语调、情感表达等方面进行打分，总分占比 50%。

（2）党建知识竞赛：竞赛内容应涉及习近平新时代中国特色社会主义思想、党建应知应会知识、企业文化、安全须知等，考试占比 50%。最终结合以上两项打分结果，评选出一等奖一名；二等奖两名；三等奖三名，进行表彰。

（二）开展“读书有感”征文活动。

1. 时间：4月1日—4月30日

2. 内容：各党支部要做好书籍借阅工作，引导职工在学好政治理论和业务知识的基础上，创新学习形式，增强读书效果，以“职工在学习中成长，企业在学习发展中发展”为主题，开展征文活动，作品应紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把读书学习与改进工作作风、解决实际问题、在岗位上建功立业结合起来，形式多样，思想健康，主题突出。

3. 要求：内容不限，体裁不限。文字要简练、准确、生动、流畅，有较强的可读性，内容真实，具有原创性，篇幅不少于600字（诗歌一般不超过30行）。每个党支部不得少于2篇，优秀作品将在公司内网或公众号开设专栏展示。

（三）“共话书香”世界读书日沙龙分享会。

1. 时间：4月23日

2. 地点：职工书屋

3. 内容：各党支部推选4-5名优秀分享者，参加公司读书沙龙分享会。分享者依次上台分享自己阅读和推荐的书籍，需简要介绍书籍的基本信息、核心内容，重点分享自己的阅读感悟、收获，以及书籍对自己工作和生活的影响。同时，设置互动环节，职工们可以就分享者推荐的书籍或自己感兴趣的阅读话题积极发言、表达观点和深入讨论。

（四）以书易蔬·不亦“阅”乎。

1. 时间：4月25日下午

2. 地点：办公楼一楼

3. 内容：参与人员可将家中闲置、内容积极健康向上的书籍，交给职工书屋管理员，现场登记书名、作者等信息后，管理员根据书籍定价和损坏程度，用水果蔬菜礼包与职工进行交换。

（五）开展微视频大赛

1. 时间：4月1日-4月25日

2. 作品内容：

（1）反映公司推进中国式现代化、新质生产力、高质量发展、深化改革、宣传思想文化、精神文明、现代产业体系、安全生产和科技创新、绿色清洁、高效低碳等现实题材的视频作品。

（2）庆祝中华全国总工会成立100周年的视频作品。

（3）围绕劳模工匠、技师技工等讲解生产一线实际难题、工作法经验总结及生活技巧本领的视频作品。

3. 格式标准：作品拍摄和制作设备不限，MP4格式，分辨率不低于1920*1080像素，时长不低于4分钟，不超过8分钟，需制作完整的片头和片尾，片头应有作品名称，片尾应有制作人姓名、制作单位、制作日期。

4. 要求短视频作品要求画面清晰稳定，无明显噪音，可配背景音乐，解说声音与背景音乐效果相匹配，声音与画面同步。每个支部短视频作品不得少于1篇，音频作品均不得少于1篇，于4月25日前报送党群部，联系人：刘欣馨，联系电话：0477-2274789。

五、活动要求

（一）加强责任落实。各单位党政负责人要带头参与到读书月活动中，认真落实文件要求，以学用结合为突破口，以推动工作实效为重点，扩大干部职工参与面，整合资源、形成合力，确保活动按计划、分步骤扎实推进，形成推动读书学习的长效机制。

（二）营造宣传氛围。各单位要加大对读书月活动的宣传力度，扩大读书月品牌活动的覆盖面和影响力，培育崇尚读书、热爱学习的文化氛围。要充分利用网络平台等新兴媒体传播速度快、覆盖范围广、信息内容丰富等优势，进一步加强阅读宣传推广，为读书月活动营造浓厚的氛围。

（三）提升活动实效。各单位要紧密结合干部职工需求，策划开展各具特色的活动，要注重总结经验，积极打造具有自身特色的读书品牌。读书活动要力戒形式主义，引导职工通过读书，不断学习新知识、掌握新技能、增长新本领，增强工作能力，切实将读书学习成果转化为推动公司高质量发展的动力。

中共西北能化公司委员会

2025年4月7日

