



中共鄂尔多斯市西北能源化工有限责任公司委员会文件

西北能化党发〔2023〕44号

西北能化公司党委 关于深入推进党建品牌创建的通知

各党支部：

为全面加强公司党建工作，推动党建工作平台创新、载体创新、机制创新，按照集团公司党委安排部署，现就深入推进党建品牌创建有关事宜通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和全国全省国有企业党建工作会议精神，以集团公司党委工作部署为统领，以服务安全生产、经营管理、

发展稳定等中心工作为出发点和落脚点，以提升组织力、调动各党支部和广大党员积极性主动性创造性为着力点，突出政治功能，强化服务功能，努力打造主题鲜明、内涵丰富、成效显著、党员群众认可的党建工作品牌，充分发挥党建品牌建设的示范带动效应，为推动公司高质量发展提供坚强的组织保证。

二、目标任务

以提升组织力为重点，突出政治功能，强化党建融合，分级分类开展党建品牌创建，有效解决党员干部认识不到位、党组织凝聚力不强、党员先锋模范作用发挥不突出、党建与中心工作融合不深入、党组织标准化规范化水平退化等问题，通过2-3年时间的努力，打造公司总品牌、各支部子品牌的特色党建品牌体系，以点带面整体提升党建工作质量水平，努力形成在集团公司、省属企业、行业、全省乃至全国有一定影响力的党建品牌。

三、基本原则

（一）坚持问题导向。认真梳理分析当前党建工作存在的短板弱项，研究确定党建品牌创建的重点任务，精心设计方案、搭建平台，完善运行机制，解决现实存在的突出问题。

（二）坚持服务中心。紧紧围绕安全生产、经营管理、党的建设和阶段性重点工作，用品牌创建的理念、方法和机制打造争先创优品牌，不断提升品牌创建效能，增强品牌创建影响力、推动力和生命力。

（三）坚持结合实际。紧密结合公司实际，将党建工作嵌入、融入、融合到公司各领域、各环节，求真务实、讲究方法，不断增强党建品牌创建的针对性和实效性，促进党建品牌创建与公司

各项工作深度融合、相互促进、协同发展。

(四) 坚持打造特色。在总结以往党建品牌创建做法经验的基础上，解放思想、更新观念，把创新理念贯穿党建品牌创建的全过程，切实做到创建工作载体有创新、方法有突破、举措有亮点、工作有特色、品牌有影响。

四、创建类型

(一) 公司党委。围绕贯彻执行党的路线方针政策，夯实基本组织、建强基本队伍、完善基本制度，激发党支部和党员活力，加强领导班子和干部人才队伍建设，创新党建形式和载体等方面，总结提炼做法创新、载体丰富、成效显著的典型党建品牌案例。

(二) 各党支部。围绕党支部战斗堡垒作用发挥，或“三会一课”、党员教育管理、党员先锋模范作用发挥等具体工作，梳理总结特色亮点做法，形成独具特色的党建品牌。

五、创建标准

(一) 有鲜明的主题。党建品牌名称能够充分体现本单位党建工作的本质特点和核心要求，视觉标识简洁生动、美观庄重，名称准确清晰、简短有力，释义精准、寓意深刻。

(二) 有深刻的内涵。党建品牌能够体现公司和本单位发展、党建工作特征，符合本单位党组织、党员和职工群众实际需要，具有深刻的感染力和影响力。

(三) 有丰富的载体。活动载体主题鲜明、丰富多样、形式新颖，具有时代特征、行业特色和单位特点；党组织积极引领党建品牌创建、党员踊跃参与党建品牌创建、职工群众广泛支持党建品牌创建。

(四) 有完善的机制。党建品牌创建目标明确、计划详细，工作内容具体、措施有效，领导机制、责任机制、保障机制、奖惩机制健全完善。

(五) 有明显的成效。党建品牌创建吸引力、影响力强，有效促进公司安全生产、经营管理、发展稳定等中心工作，党组织、党员和职工群众普遍认可。

六、创建步骤

(一) 品牌命名。各党支部要认真总结分析党建工作中存在的问题，特别是对党建工作认识不到位、“三会一课”质效不高、党员先锋模范作用发挥不充分、党组织政治功能和组织力不强等问题。围绕解决这些问题过程中形成的好做法、好经验，科学确定党建品牌主题、名称、标识、内涵和理念，品牌名称要充分体现本单位特色。要注重发挥集体智慧，充分调动领导班子及党员群众的积极性、主动性、创造性，使党建品牌创建得到职工群众的广泛支持和认可。

(二) 品牌培育。要做好品牌的整体筹划，制定推进方案，明确责任人和阶段性目标，认真组织实施，精心培育打造，使品牌创建活动成为促进公司党建和发展的动力工程、凝心工程和亮点工程。

(三) 总结提升。要本着解决一类问题、规范一个领域、形成一种特色的要求，对党建问题得到解决，创建工作取得阶段性成果，形成成熟做法和成功经验的党建品牌，及时进行全面总结，形成总结报告报公司党群部。总结报告内容包括品牌名称、创建的主要做法、取得的成效、存在的问题、获得启示等，并附有关

图文视频等印证资料。

（四）评审认定。公司党委将及时将优秀党建品牌案例报送集团公司，集团公司党建品牌评审委员会，每年开展一次党建品牌评审认定，同时，汇编优秀党建品牌案例成果。

（五）宣传推广。对培育打造成功的党建品牌，充分利用公司网站、微信公众号等平台，进行宣传推广，扩大党建品牌的影响力和知名度。

七、工作要求

（一）落实工作责任。开展党建品牌创建是强化基层党组织建设，推进党建工作与中心工作深度融合的重要举措。各党支部要高度重视，落实工作责任，切实抓好组织策划、方案设计、品牌报送、培育打造等工作。以党委统一领导、党委书记亲自抓、党群部牵头负责、各党支部共同参与的任务分工体系，确保党建品牌创建各项任务落到实处。

（二）健全工作机制。党群部将利用动态检查、定期调问等形式，加强党建品牌创建工作调研和督导指导。各党支部要把品牌创建工作作为党建工作的重点工程，从责任落实、工作推进、人员配备等方面整合优势资源，建立保障机制。

（三）营造良好氛围。各党支部要积极做好党建品牌创建的宣传工作，引导党员干部和广大职工充分了解党建品牌创建、参与党建品牌创建，要大力宣传党建品牌创建的重要意义、经验做法和工作成效，为党建品牌创建营造良好舆论氛围。

（四）强化监督考核。要加强对党建品牌创建考核，党群部牵头组织相关部室定期、不定期对各党支部党建品牌创建情况进

行检查抽查,对党建品牌创建工作开展不扎实,创建成效不明显,存在形式主义的支部进行通报批评,并责成在相关会议上作表态发言。要加强对党建“领航”计划示范库和培育库动态管理,因工作不力出库的,视情节对支部书记和相关责任人给予通报批评、约谈或诫勉谈话。每季度末,各党支部将党建品牌创建情况书面报党群部。创建情况纳入年度党支部书记抓党建工作述职评议考核和管技人员年度综合考核。

中共西北能化公司委员会

2023年10月30日

西北能化公司综合部

2023年10月31日印发