

为贯彻落实省委省政府《关于创建一流营商环境的意见》、省国资委《创建一流营商环境重点工作清单》，持续优化集团公司招标投标营商环境，根据国家法律法规、集团规章制度，结合集团实际，经研究决定，现就 2022 年 6 月份开始实施招标计划提前发布试点工作，制定如下方案。

一、试点范围

集团公司及省内子（分）公司、西北能化、宁夏润夏依法必须招标的工程建设项目及与其有关的货物、服务类项目，纳入招标计划提前发布试点实施范围。

二、发布流程

上述各公司依据年度工程计划，编报年、季度招标计划→经管部分类梳理，编制年、季度依法必须招标项目清单→经管部组织相关专业部室会审提前发布的招标项目计划（见附件 1），报公司招标投标管理领导小组组长或副组长审定→招标中心对外发布招标计划项目。

三、发布内容

提前发布的项目招标计划应当包括：项目名称、项目（采购）单位、合同估算价（或预算价）、资金来源、主要招标内容、计

划招标时间、联系方式等（见附件2）。原则上招标项目计划单项发布。项目实际招标需求以发布的招标公告为准。

四、发布渠道

招标中心负责在安徽省优质采云采购平台发布招标计划，并同步推送至中国招标投标公共服务平台、中国采购与招标网和安徽省招标投标信息网。

项目（采购）单位应按照发布内容要求，提供项目信息，确保发布内容准确。

五、发布时间

原则上招标计划应在项目招标公告发布之日前至少30日公布。招标项目如有调整，应当及时补发招标计划。

六、工作要求

（一）提高思想认识。招标计划提前发布有助于企业提高招标效率，便于潜在投标人提前了解项目信息，提升项目招标透明度，提高项目参与度和竞争力，增强项目投标公平性。各有关单位、机关部室要高度重视，认真执行，落实到位。

（二）加强过程管理。项目（采购）单位要认真组织，机关相关业务部室要加强跟踪，确保招标计划的超前性准确性。原则上，纳入集团公司试点的招标项目，未执行招标计划提前发布的，不得进行招标。

（三）天煜能源、昌恒煤焦、招贤矿业及内蒙智能等公司招标计划提前发布，可以参照本实施方案执行。

- 附件： 1. 集团公司提前发布招标项目计划表
2. 集团公司项目招标计划

皖北煤电集团公司

2022年5月25日

附件 1

填报时间：____年__月__日

序号	项目名称	项目采购单位	合同估算价 (或预算价)	主要招标内容	计划工期 (交货期)	计划招 标时间	联系方式	备注

附件 2

一、项目名称：_____

二、项目（采购）单位：_____

三、合同估算价（预算价）：_____（万元）

四、资金来源：_____

五、主要招标内容：_____

六、计划工期（交货期）：_____

七、计划招标时间：_____

八、联系人：_____ 联系电话：_____

（备注：以上内容为投标人提前了解项目提供参考，具体项目信息以项目招标公告和招标文件为准。